

САДРЖАЈ

1. УВОД.....	1
2. СИТУАЦИОНА АНАЛИЗА.....	4
3. МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЈА.....	7
3.1. Маркетинг и финансијски циљеви.....	7
3.2. Сегментација тржишта.....	9
3.3. Диференцирање.....	10
4. МАРКЕТИНГ МИКС.....	12
4.1. Производ.....	12
4.2. Цене.....	14
4.3. Дистрибуција.....	17
4.4. Промоција.....	18
5. ПРЕПОРУКЕ ЗА РАЗВОЈ ТУРИСТИЧКОГ ПОТЕНЦИЈАЛА ПЛАНИНЕ ГОЛИЈА.....	18
6. МИСИЈА, ВИЗИЈА И ЦИЉЕВИ.....	20
ЗАКЉУЧАК.....	22
ЛИТЕРАТУРА.....	23

1. УВОД

Голија је највиша планина југозападне Србије која се пружа у дужини од 32 км. Највиши врх је Јанков камен 1833 м надморске висине. Подручје саме Голије ограничено је долином Ибра на истоку, Рашке и Људске реке на југу, Моравице на западу и средњим делом долине Студенице на северу и североистоку.

Парк природе Голија стављен је под заштиту ради очувања вредности шумских екосистема, разноврсности предела и изванредне лепоте пејзажа, културних добара и њихове околине (манастир Студеница и манастир Градац), трајности и квалитета основних природних ресурса (воде, земљишта и биљног покривача), биолошке разноврсности, ретких, ендемичних и реликтних врста, геонаслеђа, представљеног необичним и атрактивним облицима рељефа и бројним воденим објектима и појавама у виду извора планинских водотока и тресавских језера¹.

Голију краси пространство шумског покривача. Неки делови ових шума имају карактер прашуме. Голија је најшумовитија планина у Србији, са највећим и најбољим шумским комплексима. Њене јужне падине обрасле су пространим ливадама и пашњацима. У смрчевим шумама очувале су се тресаве као специфични и осетљиви екосистеми.

Представља рефугијум терцијалне флоре у Србији и значајна је као центар генетске, специјске и екосистемске разноврсности на Балкану и у Европи. Посебан значај у флори имају ендемичне и реликтне врсте. Међу очуваним природним реткостима издваја се реликтна и ендемична дрвенаста врста планинског јавора, који је синоним за флору Голије.

¹ <http://www.westserbia.org/destinacija/ivanjica/golija/>; Преузето: 07.05.2020.год