

САДРЖАЈ

УВОД.....	1
1. ЗЛАТИБОР КАО ТУРИСТИЧКА ДЕСТИНАЦИЈА.....	3
1.1 Историја Златибора.....	3
1.2 Географски и саобраћајни положај Златибора.....	3
2. АТРАКТИВНИ ЕЛЕМЕНТИ.....	4
3. РЕЦЕПТИВНИ ФАКТОРИ.....	5
3.1 Смештајна понуда.....	6
.....	8
Извор: <i>Самостална израда на основу расположивих података</i>	8
3.2 Гастрономска понуда.....	8
3.3 Рекреација и забава.....	9
4. ВРСТЕ ТУРИЗМА У ДЕСТИНАЦИЈИ.....	9
5. ТУРИСТИЧКИ ПРОМЕТ.....	10
6. SWOT АНАЛИЗА.....	12
7. ПРЕПОРУКЕ ЗА БУДУЋИ РАЗВОЈ.....	13
ЛИТЕРАТУРА.....	14

УВОД

Појам дестинација потиче од латинске речи „*destinatio*“, и означава одређење, опредељење, намену и крајњи циљ. Овај појам се често употребљава у романским и англосаксонским језицима као „*resort*“, који у буквалном преводу значи место за одмор. У туристичку терминологију, појам туристичке дестинације дошао је из ваздушног саобраћаја.

Миленковић дефинише туристичку дестинацију као просторно заокружену целину, одговарајућих елемената туризма, посебно пре свега, природних и антропогених активности, капацитета за смештај и исхрану, и ванпансионску потрошњу туриста, унутрашњу инфраструктуру и супраструктуру тог простора, као и организацију и управљање тим елементима, у циљу стварања туристичке понуде.

Скоро све дефиниције туристичке дестинације, своде се на то, да је она одређена просторна целина која има привлачну снагу (атрактивност), и опремљеност за долазак и боравак туриста, у таквом одређеном дефинисаном простору. Сви туристи морају имати своје одредиште, односно, место где путују. Свако место има своје сопствене карактеристике, које су резултат природних физичких сила и деловања човека. Главна снага дестинације су атрактивни садржаји који имају две функције - привући госта и испунити његова очекивања.

Конкурентност туристичке дестинације огледа се у њеној способности да привуче туристе, пружи им квалитетне и атрактивне туристичке услуге и тиме освоји тржишни удео како на домаћем, тако и на страном тржишту.

Република Србија је богата разноврсним планинама, које су међусобно различите по висини, облику, морфолошком склопу, пејзажним атрибутима и другим обележјима. Док су летња туристичка кретања према планинама Србије углавном условљена нижим и пријатнијим температурама ваздуха, за зимска туристичка кретања посебан значај имају падавине, односно дужина трајања снежног покривача, висина снежног покривача као и инсолација¹.

Планински туризам има повољне перспективе, јер ће туристички токови ка планинама бити све интензивнији. Предности планина у односу на дестинације приморског туризма су²:

- Могућност развоја две сезоне,
- Близина урбаним насељима као туристичким дисперзивама,
- Растуће потреб и све развијеније навике за туристичким одмором и рекреацијом у континенталним, али ближим местима,
- Приступачније цене,
- Разноврсност ових комплексних мотива,

¹ Ловичић, Д., (2009) *Туристичка географија Србије*, Универзитет у Београду, Географски факултет, Београд

² Петровић А. (2017) *Дейтерминантне и индикатори конкурентности туристичке дестинације*, Ниш