

SADRŽAJ

UVOD.....	1
1. PRIRODNE ODLIKE NACIONALNOG PARKA "KOPAONIK".....	2
1.1. Prirodni spomenici.....	4
1.2. Prirodni rezervat.....	6
1.3. Flora i fauna.....	7
2. NACIONALNI PARK KOPAONIK- TURIZAM.....	8
ZAKLJUČAK.....	10
LITERATURA.....	11

UVOD

Destinacija je geografski ograničen deo prostora koji zadovoljava turističke potrebe i zahteve, uobičajenih ili specifično ciljnih grupa turista. Ona predstavlja bitno mesto za primenu planiranja i strategije upravljanja. Destinacije su u fokusu pažnje svih interesnih grupa u turizmu jer upravo one u najvećoj meri podstiču i motivišu turistička putovanja.

Savremeni pristup turističkoj destinaciji polazi od destinacije kao prostorne oblasti koju posećuju i koriste turisti, nezavisno od njenih administrativnih granica. Granice turističke destinacije treba da odredi tržište, jer granice su rezultat tržišne prihvaćenosti i valorizacije određene destinacije. Dakle, pojam turističke destinacije, suprotno od pojma turističkog mesta, nema u prostoru čvrste granice, pogotovo nema uvek iste kriterijume po kojima bi se takve granice mogle povući.

Najznačajniji elementi turističkih destinacija su:

- Imidž
- Pogodnost
- Atrakcija
- Cena
- Dostupnost
- Kadrovi

Jedna od najpoznatijih i najposećenijih turističkih destinacija jeste Nacionalni park "Kopaonik", koji se nalazi u Centralnoj Srbiji.

U daljem radu ćemo se upoznati sa istorijskim razvojem, glavnim karakteristikama i značajem Nacionalnog parka "Kopaonik" kao bitne turističke destinacije, kao najveći planinski masiv u Srbiji, i najpoznatiji ski centar u Srbiji. Ova planina poseduje specifične prirodne lepote, retke flore i faune, odličan smeštaj, kurseve skijanja i druge zimske sportive ali i fenomenalni provod.