

Sadržaj

1. UVOD.....	1
2. POJAM ELEKTRONSKOG POSLOVANJA.....	2
2.1. Oblasti Elektronskog poslovanja.....	3
2.2. Oblici elektronskog poslovanja.....	5
3. TEHNOLOŠKE OSNOVE ELEKTRONSKE TRGOVINE.....	6
3.1. Podrška Interneta i Web servisa razvoju Elektronske trgovine.....	7
3.2. Pojam Elektronske trgovine.....	8
3.3. Elementi Elektronske trgovine.....	9
3.4. Prednosti i nedostaci Elektronske trgovine.....	12
3.5. Perspektive razvoja Elektronskog poslovanja i Elektronske trgovine u Srbiji..	13
3.6. Faktori razvoja Elektronske trgovine.....	14
4. KUPOVINA PUTEM INTERNETA U SRBIJI.....	18
4.1. E-Trustmark u Srbiji.....	22
4.2. Konferencija “Elektronska trgovina u Srbiji – Siguran put za kupovinu na Internetu”	22
4.3. Barijere za kupovinu na Internetu.....	23
4.4. Prednosti i nedostaci kupovine preko Interneta.....	24
5. PLAĆANJE PREKO INTERNETA.....	26
6. PRAVNO REGULISANJE ELEKTRONSKE TRGOVINE.....	27
5.1. Zakon o zaštiti potrošača.....	28
7. ZAKLJUČAK.....	30
8. LITERATURA.....	31

1. UVOD

Pojava interneta predstavlja pravu prekretnicu u poslovanju, dovodi do rušenja geografskih granica, jezičkih barijera, valutnih ograničenja. Omogućava jednostavnu i brzu komunikaciju, trenutno prenošenje velikih količina podataka na velike udaljenosti, jednostavno objavljivanje, ažuriranje multimedijalnih dokumenata i njihovu globalnu dostupnost, zatim digitalnu sporuku proizvoda i usluga, direktno plaćanje putem interneta, stvaranje virtualnih organizacija itd. Sa nastankom ovih promena, javlja se i elektronska ili e-trgovina (e-commerce) koja predstavlja proces kupovine, prodaje, transfera ili razmene proizvoda, usluga i informacija putem kompjuterskih mreža, uključujući i internet. Elektronska trgovina obuhvata i ostale poslovne funkcije preduzeća, kao što su marketing, finansije, proizvodnja, prodaja i administrativna funkcija, koje su neophodne u procesu trgovine. U ispunjavanju svojih zadataka koristi elektronske komunikacione tehnologije kao što su internet, ektranet, elektronska pošta, elektronske knjige, baze podataka i mobilni telefoni. Internet tržište je jedno od najvećih svetskih tržišta u razvoju, a e-trgovina jedan od najprofitabilnijih obilika trgovine. Razlog tome su jednostavnost i niski troškovi. E-trgovina nema radno vreme, moguće je kupovati 24 sata dnevno, a proizvodi su dostupni i onim najudaljenijim internet korisnicima. Ukoliko postoji i kvalitetna ponuda, korisnici se lako odlučuju na kupovinu putem interneta jer ona podrazumijeva veći izbor, jednostavno poređivanje cena različitih prodavaca, te uslugu dostave na kućna adresa, što znači uštedu vremena.

Internet se najčešće opisuje kao mreža svih računarskih mreža, koja jedinstveno radi na globalnom nivou. Niko ne poseduje internet. To je javna mreža i ključno objašnjenje za ogroman uspeh Interneta i njegovo neprestalno širenje i ulazak u sfere javnog i privatnog života predstavlja implementacija otvorenih standarda. Internet u prevodu znači: „Mreža unutar mreže“, tj. intrakonekcija između više računara koji se povezuju u male strukturne mreže, koje se dalje međusobno vezuju i stvaraju jednu veliku globalnu mrežu. Internet je dakle, globalna veza među računarima od kojih svaki poseduje određeni broj informacija. Procenjuje se da trenutno u toj mreži postoji više od 150.000.000 računara, što govori da je broj podataka koji se čak i dnevno razmeni na toj globalnoj mreži neprocenjiv.

Internet je vizuelno društvo kompjutera i kompjuterskih mreža iz svih delova sveta. Postao je najveća svetska kompjuterska mreža sa velikim brojem korisnika, a svakim danom se taj broj uvećava, tako da je evolucija interneta već zapisana u istoriji civilizacije kao jedan od najvećih dostignuća ljudskog roda. Takođe predstavlja značajnu elektronsku tehnologiju i savršen spoj telekomunikacionih i informacionih tehnologija. Kombinaciju ovih tehnologija mi danas nazivamo i elektronskim tehnologijama.