

САДРЖАЈ

УВОД.....	1
1. ПОСЛОВНА ИНТЕЛИГЕНЦИЈА.....	2
1.1 Појам пословне интелигенције.....	2
1.2 Врсте пословне интелигенције.....	3
1.3 Разлози за увођење пословне интелигенције.....	4
1.4 Предности и недостаци пословне интелигенције.....	5
1.5 Алати пословне интелигенције.....	6
1.5.1 Аналитичка база података.....	7
1.5.3 Data Mining алати за анализу и планирање.....	7
2. УПРАВЉАЊЕ ЗНАЊЕМ.....	8
2.1 Појам управљања знањем.....	8
2.2 Процес управљања знањем.....	8
2.3 Управљање знањем у пословном систему.....	9
2.4 Прикупљање и трансформација знања.....	9
2.5 Технологије и алати за управљање знањем.....	10
2.5.1 Системи за аутоматизацију канцеларијског пословања.....	10
2.5.2 Системи вештачке интелигенције.....	11
2.5.3 Технологије за комуникацију и колаборацију.....	11
3. СИНЕРГЕТСКИ ЕФЕКТИ УПРАВЉАЊА ЗНАЊЕМ И ПРИМЕНЕ ПОСЛОВНЕ ИНТЕЛИГЕНЦИЈЕ.....	12
ЗАКЉУЧАК.....	13
ЛИТЕРАТУРА.....	14

УВОД

Управљање знањем претпоставља стварање базе најновијих знања, која се непрекидно иновира и доступна је свим доносиоцима одлука, како би се остварило побољшање самог процеса доношења одлука, ефикасности пословања, као и увођење иновација и промена у оквиру предузећа.

Управљање знањем путем примене концепта пословне интелигенције је неизоставни елемент стратегије успешних глобалних пословних система.

Примена пословно интелигентних система има великог утицаја на унапређење пословања једног предузећа. У условима све интензивније конкуренције, да би предузећа опстала, принуђена су да континуирано унапређују своје пословање, а једна од могућности је примена информационо-комуникационих технологија.

Током протеклих година, пословна интелигенција има све већи значај, како у теорији, тако и у пракси. Остварене иновације у информационој технологији су омогућиле да пословна интелигенција постане суштинска компонента једног информационог система предузећа.

Многа предузећа, обично мала и средња, често немају могућности, или не желе да увиде значај пословне интелигенције, па назадују у односу на конкуренцију. У том случају, потребно им је пружити подршку, у смислу имплементацију пословне интелигенције и њених модела.

Пословна интелигенција заправо представља све информације које се односе на прошлост, тренутно стање и будуће пројекције организације. У питању су технологије за интеграцију података, процену квалитета података, складиштење података, управљање подацима, детаљну анализу итд.

Може се рећи да је пословна интелигенција појам који је значајан за пословање сваке компаније, јер ако доносиоци одлука располажу са правим информацијама, самим тим доносе веће и боље резултате.

Након укратког упознавања са терминима пословне интелигенције и управљања знањем, у наредном тексту ће детаљније бити анализиран развој, значај и алати пословне интелигенције, као и значај менаџмента знања за одржавање конкурентности предузећа, и самог система управљања знањем.