

САДРЖАЈ

УВОД.....	1
1. ПОЈАМ ПРЕДУЗЕТНИШТВА.....	2
Слика број 1: Предузетништво.....	3
.....	3
1.1. Концепт предузетништва.....	3
1.2. Фактори који утичу на бављење предузетништвом.....	4
1.3. Погодности амбијента за развој предузетништва.....	6
1.4. Ризик у предузетништву.....	7
1.5. Бизнис план као инструмент за развој предузетништва.....	7
2. ВРСТЕ ПРЕДУЗЕТНИШТВА.....	9
2.1. Индивидуално предузетништво.....	9
2.2. Групно предузетништво.....	9
2.3. Колетивно предузетништво.....	9
2.4. Иновационо предузетништво.....	10
2.5. Женско предузетништво.....	11
3. УТИЦАЈ ПРЕДУЗЕТНИШТВА НА ЕКОНОМСКИ РАЗВОЈ.....	12
ЗАКЉУЧАК.....	14
ЛИТЕРАТУРА.....	15

УВОД

Транзициони процеси убрзавају интересовање за место и улогу приватног сектора у развоју националне економије. Приватни сектор имплементиран у мала и средња предузећа покреће развојне могућности укључивањем кроз предузетништво и тиме смањује социјалне тензије које су незаобилазне у транзитним процесима.

Предузетништво снажно подстиче отварање нових могућности развоја, како појединих региона, тако и целе националне привреде, због чега представља значајан сегмент шире стратегије и програма економског развоја и нема алтернативу у актуелној стварности наше земље. Коришћењем више предузетничких модела и њиховим прилагођавањем постојећим условима у нашој земљи, пружа се могућност да се ухвати корак са другим земљама у транзицији.

Последње деценије привредног развоја носе обележја крупних промена у оквиру преласка на тржишну економију где мала и средња предузећа постају један од главних носилаца економског развоја. Мало и средње предузетништво има све већи значај за развој светских економија и доприносе уједначеном локалном и регионалном развоју.

Након укратког упознавања са појмом предузетништва, у наредном тексту ће детаљније бити описан термин предузетништва, његове предности и утицај на економски развој једне земље.