

SADRŽAJ

UVOD.....	1
1. OSNOVNI PODACI O EKOPLANET ORGANIZACIJI.....	2
1.1. Ciljne grupe EkoPlanet organizacije.....	2
1.2. Oglasna poruka EkoPlanet organizacije.....	3
1.3. Oglasna sredstva EkoPlanet organizacije.....	4
1.4. Plan oglašavanja.....	6
2. PRENOSILAC OGLASNE PORUKE.....	6
2.1. Online oglašavanje.....	7
2.2. Elektronski mediji.....	7
2.3. Štampani mediji.....	8
2.4. Outdoor oglašavanje.....	9
LITERATURA.....	10

UVOD

Ekološka organizacija je organizacija koja se zalaže za zaštitu životne sredine od njene neadekvatne upotrebe i ugrožavanja i koja lobira za taj cilj.

U javnosti se umesto termina „udruženje građana“, koriste i termini „organizacije“, „društva“, „pokreti“, dok se termin „nevladine organizacije“ često koristi za udruženja građana koja se bave političkim delovanjem, ljudskim pravima i sl. mada se ponekad koristi i ovaj termin, naročito ako se odnosi na međunarodno ekološko udruženje, čiji osnivač nisu građani, već strane države ili drugi vidovi organizovanja. Tada se koriste skraćenice NVO - Nevladina organizacija, ili engleska skraćenica NGO- Non Governmental Organisation.

EkoPlanet je samostalni, dobrovoljni, nepolitički, neprofitni, vaspitni i obrazovani savez, otvoren za sve koji prihvataju njegove principe i vrednosti, bez obzira na uzrast, pol, poreklo, nacionalnu, rasnu, versku i političku pripadnost.

Osnovan je na neodređeno vreme radi ostvarivanja ciljeva u oblasti ekologije, zaštite životne sredine, održivog razvoja, ruralnog razvoja i rada sa decom i mladima.

Da bi ova ekološka organizacija mogla da funkcioniše, pored neophodnog kapitala, potrebno je da dođe do njene ciljne grupe, informiše je o svojim akcijama i planovima kako bi se što veći broj članova priključio ovom pokretu.

Pored toga, potrebno je da organizacija utvrdi metode, kanale i reklamna sredstva koja će koristiti, što nimalo nije lak posao, s obzirom da mali procenat ljudi razume i učestvuje u rešavanju ekoloških problema, kojih je sve više.

Nakon kratkog upoznavanja sa svrhom postojanja ekoloških organizacija, u narednom delu rada ćemo videti na koji način ekološka organizacija EkoPlanet dolazi do ciljnih grupa, zašto bira baš te ciljne grupe, i koje metode, kanale i sredstva oglašavanja koristi.



Slika broj 1: Opšte priznata oznaka za reciklažu