

# SADRŽAJ

|   |   |
|---|---|
| UVOD.....   | 1 |
| 1. Savremeno shvatanje krize u turizmu.....                     | 2 |
| 1.1. Vrste kriza u turizmu.....                                 | 3 |
| 2. Kriminal i klasifikacija kriminalnih aktivnosti.....         | 3 |
| 2.1. Vrste kriminalnih aktivnosti u turizmu.....                | 4 |
| 2.2. Primeri zemalja koje su male problem sa kriminalom.....    | 4 |
| 2.3. Posledice kriminalnih aktivnosti.....                      | 5 |
| 2.4. Praćenje kriminalnih aktivnosti.....                       | 6 |
| 2.5. Mere za ublažavanje negativnih efekata od kriminala.....   | 6 |
| 3. Analiza oblika kriminala koje trpe turisti po godinama.....  | 7 |
| 3.1. Mere za pružanje pomoći turistima u slučaju kriminala..... | 7 |
| ZAKLJUČAK.....  | 8 |
| LITERATURA.....   | 8 |

## UVOD

Period od početka 21. veka je bio izuzetno turbulentan, sa čestim krizama koje su se odražavale na turizam, ali ipak nisu narušile povoljnu dugoročnu tendenciju rasta. Jedna od takvih kriza jeste kriminal.

Veze između turizma i kriminala sve su češća tema istraživanja s područja turizma. Vrsta kriminala počinjenog nad turistima značajno utiče na njihov proces donošenja odluka.

Pored terorističkih napada, kriminal može predstavljati ozbiljnu pretnju bezbednosti turista. Pojedine zemlje koje su se suočile sa ovom vrstom problema preduzimale su određene mere orijentisane, kako na suzbijanje, tako i na prevenciju kriminala. One se ogledaju u uspostavljanju posebnih jedinica policije koje se bore protiv kriminala usmerenog protiv turista, kao što je to bio slučaj brazilske države Bahia koja je 1991. godine ustanovila DELTUR tj. Tourist Protection Police Force.

U pojedinim destinacijama, poput Maldiva ili Balijsa, primenjuje se odvajanje turista od lokalnog stanovništva. Na Maldivima postoje ostrva namenjena isključivo turistima i ona na kojima žive meštani. Ukoliko turisti posećuju naseljena ostrva, moraju poštovati precizna pravila ponašanja. Striktno odvajanje turista i meštana ipak onemogućava celovit doživljaj destinacije kod turista, a kod meštana može dodatno doprineti negativnim osećanjima prema njima.

Predstavnici turističke privrede, treba da, na adekvatan način upoznaju turiste sa bezbednosnom situacijom u destinaciji i daju im preporuke za ophođenje sa lokalnim stanovništvom kako bi se minimalizovale mogućnosti neprijatnih iskustava.

Nakon kriza prouzrokovanih nasiljem, turistička privreda mora sprovesti tzv. „marketing oporavka“ koji je u potpunosti integrisan sa aktivnostima kriznog menadžmenta. Imidž destinacije je takođe žrtva nasilja.

Nakon kratkog upoznavanja sa kriminalom, kao jedne od kriza koja se odražava na turizam, u narednom tekstu ćemo se detaljnije baviti delovanjem kriminala na turizam, koje su posledice kriminala, kako je moguće pratiti kriminalne aktivnosti u okviru jedne zemlje, kao i koje su najznačajnije mere za ublažavanje kriminalnih aktivnosti.