

# САДРЖАЈ

УВОД.....	1
1. ПОНУДА.....	1
1.1 Фактори понуде.....	3
1.2 Закон понуде.....	4
2. ТРАЖЊА.....	5
2.1 Фактори тражње.....	7
2.2 Закон тражње.....	7
ЗАКЉУЧАК.....	8
ЛИТЕРАТУРА.....	9

## УВОД

Тржиште је место где се сусрећу понуда и тражња. Представља скуп купаца и продаваца, који путем својих стварних или потенцијалних међусобних деловања, одређују цену производа или услуга.

Као саставни елементи тржишта, јављају се:

- Тражња,
- Понуда,
- Понашање купаца,
- Понашање продаваца.

Понуда и тражња су две речи које економски писци најчешће користе. У питању су силе које омогућавају функционисање тржишних економија. Оне одређују количину сваког добра које се производи, и цену по којој се оно продаје.

Савремена економија функционише кроз процес образовања цена употребних вредности. Зато проблеми цена, тражње и понуде заузимају посебно место у економској теорији.

Будући да се у робној привреди услови производње и потрошње испољавају као услови понуде и тражње, и пошто улога тржишта јесте да повеже понуду и тражњу, то тржиште делује као велики аутоматски регулатор целокупне друштвене проиизводње.

Тражња представља одређену количину добара или услуга, коју су купци спремни да купе у одређено време, на одређеном месту и по одређеној цени, док понуда представља одређену количину добар или услуга, коју су продавци спремни да понуде по одређеној цени. Кретање понуде и тражње се објашњава помоћу закона понуде и тражње.

Након укратког објашњења појмова тржишта, понуде, и тражње, у наредном тексту ће детаљније бити анализирана понуда и тражња, као и закони који их одређују.

## 1. ПОНУДА